

**PROFESSIONNELS METIERS D'ART :  
CREER UNE BOUTIQUE METIERS D'ART - sensibilisation**

<b><u>PERSONNES CONCERNEES :</u></b>	<b><u>PUBLIC :</u></b> Tous professionnels des métiers d'art : artisans CMA Vienne ou proches ou autres statuts
	<b><u>PRE-REQUIS :</u></b>

**OBJECTIFS :**

- Connaître les types de boutiques possibles et le marché potentiel.
- Evaluer ses intérêts et capacités à participer à la création d'une boutique collective : fonctionnement collectif, gestion, anticipation, innovation, vente...
- Préfigurer un groupe-projet.

**CONTENU**

- Expression des représentations et attentes individuelles en termes de développement et de commercialisation
- Présentation d'une typologie de boutiques Métiers d'art (étude FNAA)
- Analyse des conditions de réussite d'une boutique collective
- Evaluation de ses intentions et intérêts personnels au regard de ces conditions et possibilités.

**METHODE :**

- Alternance d'exposés commentés, d'apport méthodologique et d'étude de cas concrets, voire visite d'une boutique collective
- Méthode participative : étude des cas et application à la situation des participants.
- Fourniture de documents synthétiques sur les typologies de boutiques et des exemples d'autres régions, etc.
- Possibilité de rendez-vous individuels de suivi.

**ANIMATEUR :**

Odile PROUST, Service Economique CMA Vienne

Intervenants complémentaires possibles :

Danièle LE GOFF, FNAA Fédération nationale des Ateliers d'Art

Joël CAM, expert en marketing, co-auteur étude FNAA

Didier PIANA, Chambre de métiers de Digne (expérience des Maisons de pays)

Olivier COLIN, animateur-formateur à la Chambre d'agriculture d'Isère, chargé des points de vente collectifs

<b>DUREE :</b> 1 j + visite ½ j en janvier 2006	<b>LIEU :</b> Chambre de métiers de Vienne	<b>HORAIRE :</b> 9h-12h et 13h-17h
--	---	---------------------------------------

**COÛT À VOTRE CHARGE : .....**