

LE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DES ENTREPRISES DES METIERS D'ART

OBJECTIFS :

- Acquérir des méthodes et outils de communication adaptés à l'activité du métier de l'art
- Mettre en application les acquis de manière à développer une action de communication

PROGRAMME :

- Identification du marché, des concurrents, des clients
- Connaissance et sélection des
 - divers moyens de communication possibles
 - circuits de commercialisation
- Ateliers pratiques permettant de mettre en œuvre des actions concrètes de communication

METHODE PEDAGOGIQUE :

- Apports théoriques
- Exercices d'application
- Analyse de cas concrets

PUBLIC :

- Artisans
- Dirigeants de petites entreprises
- Collaborateurs et collaboratrices du dirigeant

DUREE :

2 jours + $\frac{1}{2}$ journée d'accompagnement individuel.

LIEU : Chambre de Métiers de la Haute-Savoie.

DATES :

Lundis 07 & 14 MARS 2005 ;

LIEU :

CHAMBRE DE METIERS de la HAUTE-SAVOIE (Annecy).

PARTICIPATION STAGIAIRES :

- 16.80 € la journée pour les chefs d'entreprise artisanale, conjoints non salariés.
- 168 € la journée pour les autres participants (demande de financement possible auprès des organismes collecteurs).