

PROFESSIONNELS METIERS D'ART : DIVERSIFIER SES FORMES DE COMMERCIALISATION

<u>PERSONNES CONCERNEES :</u>	<u>PUBLIC :</u> Tous professionnels des métiers d'art : artisans CMA Vienne ou proches ou autres statuts En particulier, membres des groupes de travail "évolution des marchés" et "nouvelles formes de commercialisation" D'Argiles.
	<u>PRE-REQUIS :</u>

OBJECTIFS :

- Diversifier ses lieux et occasions de vente de produits
- Se donner une stratégie de recherche de moyens de commercialisation adaptée à ses produits et ses choix professionnels
- Identifier des possibilités d'évolution de ses produits (sensibilisation).

CONTENU

- Etat des pratiques des participants
- Enseignements à tirer de la démarche Stratégie de conquête des tourneurs sur bois et du Bilan des Marchés de potiers de Rhône-Alpes
- Concevoir l'adéquation "produit-créateur-lieu-clients-partenaires potentiels"
- Brainstorming autour de différents types de produits, différents types de clients, différents thèmes
- Elaboration de pistes de travail individuelles et collectives.

METHODE :

- Méthode participative : étude de cas et application à la situation des participants.
- Alternance d'exposés commentés, d'apport méthodologique et d'étude de cas concrets (exemples : expo-vente de 3 artisans d'art à l'initiative d'une boutique de déco, expo collective autour du thème du jardin, dans un jardin, intégration à un événement culturel...)
- Fourniture de documents synthétiques (synthèse des résultats de Stratégie de conquête et du Bilan des marchés de potiers, etc)
- Possibilité de rendez-vous individuels de suivi.

ANIMATEUR :

Thierry GARDETTE, ACTEM

DUREE : 2 j / 26-27 octobre 2005	LIEU : Chambre de métiers de Vienne	HORAIRE : 9h-12h et 13h-17h
--	---	---------------------------------------

COÛT À VOTRE CHARGE :